



25-point Website Usability Checklist

No.	項目	評価	コメント
Section I. Accessibility (アクセスのしやすさ)			
1	Site Load-time Is Reasonable (サイトの読み込み時間は適切か?)	✓ ✓ ✗	
2	Adequate Text-to-Background Contrast (文字と背景のコントラストは適切か?)	✓ ✓ ✗	
3	Font Size/Spacing Is Easy to Read (フォントサイズ/余白は読みやすいものになっているか?)	✓ ✓ ✗	
4	Flash & Add-ons Are Used Sparingly (フラッシュとアドオンは控えめか?)	✓ ✓ ✗	
5	Images Have Appropriate ALT Tags (画像には適切なALTタグが設定されているか?)	✓ ✓ ✗	
6	Site Has Custom Not-found/404 Page (独自のNot-found/404ページが用意されているか?)	✓ ✓ ✗	
Section II. Identity (身元の証明)			
7	Company Logo Is Prominently Placed (会社ロゴは目立つ場所に配置されているか?)	✓ ✓ ✗	
8	Tagline Makes Company's Purpose Clear (キャッチコピーは会社の目的を明確に表しているか?)	✓ ✓ ✗	
9	Home-page Is Digestible In 5 Seconds (トップページは5秒で要点を掴めるか?)	✓ ✓ ✗	
10	Clear Path to Company Information (会社情報がどこにあるかが明確か?)	✓ ✓ ✗	
11	Clear Path to Contact Information (お問い合わせがどこにあるかが明確か?)	✓ ✓ ✗	
Section III. Navigation (ナビゲーション/導線)			
12	Main Navigation Is Easily Identifiable (メインナビゲーションがカンタンに識別できるか?)	✓ ✓ ✗	
13	Navigation Labels Are Clear & Concise (ナビゲーションのラベルは明確かつ簡潔か?)	✓ ✓ ✗	
14	Number of Buttons/Links Is Reasonable (ボタンやリンクの数は適切か?)	✓ ✓ ✗	
15	Company Logo Is Linked to Home-page (会社ロゴはトップページにリンクされているか?)	✓ ✓ ✗	
16	Links Are Consistent & Easy to Identify (リンクに統一感があり、かつ容易にリンクであると分かるか?)	✓ ✓ ✗	
17	Site Search Is Easy to Access (サイト内検索はカンタンにたどり着けるか?)	✓ ✓ ✗	
Section IV. Content (コンテンツ)			
18	Major Headings Are Clear & Descriptive (大見出しが明確かつ説明的になっているか?)	✓ ✓ ✗	
19	Critical Content Is Above The Fold (重要なコンテンツがページを開いて最初に見える画面の範囲内に配置されているか?)	✓ ✓ ✗	
20	Styles & Colors Are Consistent (様式と配色は一貫性があるか?)	✓ ✓ ✗	
21	Emphasis (bold, etc.) Is Used Sparingly (太字などの強調は控えめにしているか?)	✓ ✓ ✗	
22	Ads & Pop-ups Are Unobtrusive (広告やポップアップが出しゃばっていないか?)	✓ ✓ ✗	
23	Main Copy Is Concise & Explanatory (メインのコピー文は簡潔で説明的か?)	✓ ✓ ✗	
24	URLs Are Meaningful & User-friendly (URLは意味のある文字列かつサイト訪問者にやさしいものか?)	✓ ✓ ✗	
25	HTML Page Titles Are Explanatory (HTMLページのタイトルは説明的か?)	✓ ✓ ✗	